

## 标识设计

- 标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。

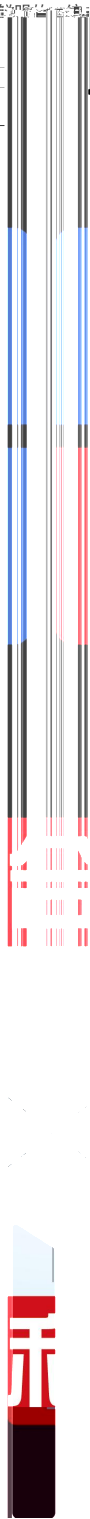
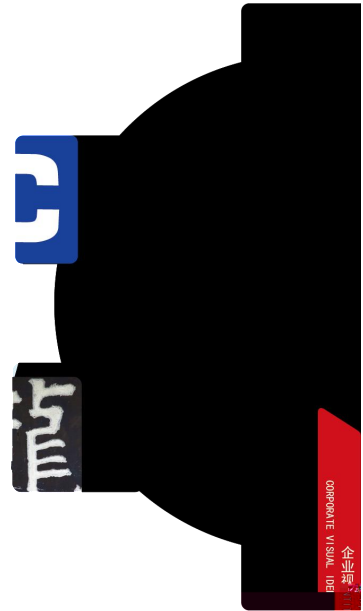
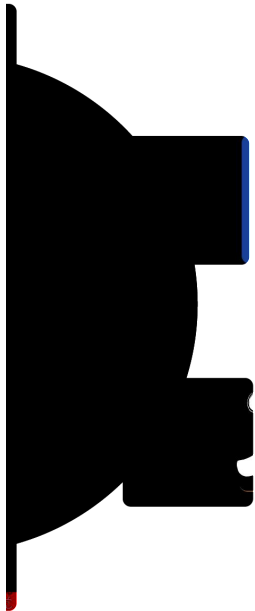
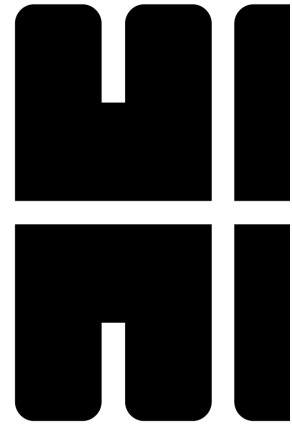
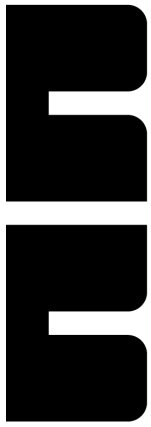
设计要素，以视觉化的方式呈现，应通过认真评估，确保

设计要素，以视觉化的方式

# A1-01

特别说明，否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识的任何物品均标识对品牌具有保护和巩固作用。

本标识设计融入了企业的精神内涵，现将企业标识造型的创意原点和分解图形陈列于下。

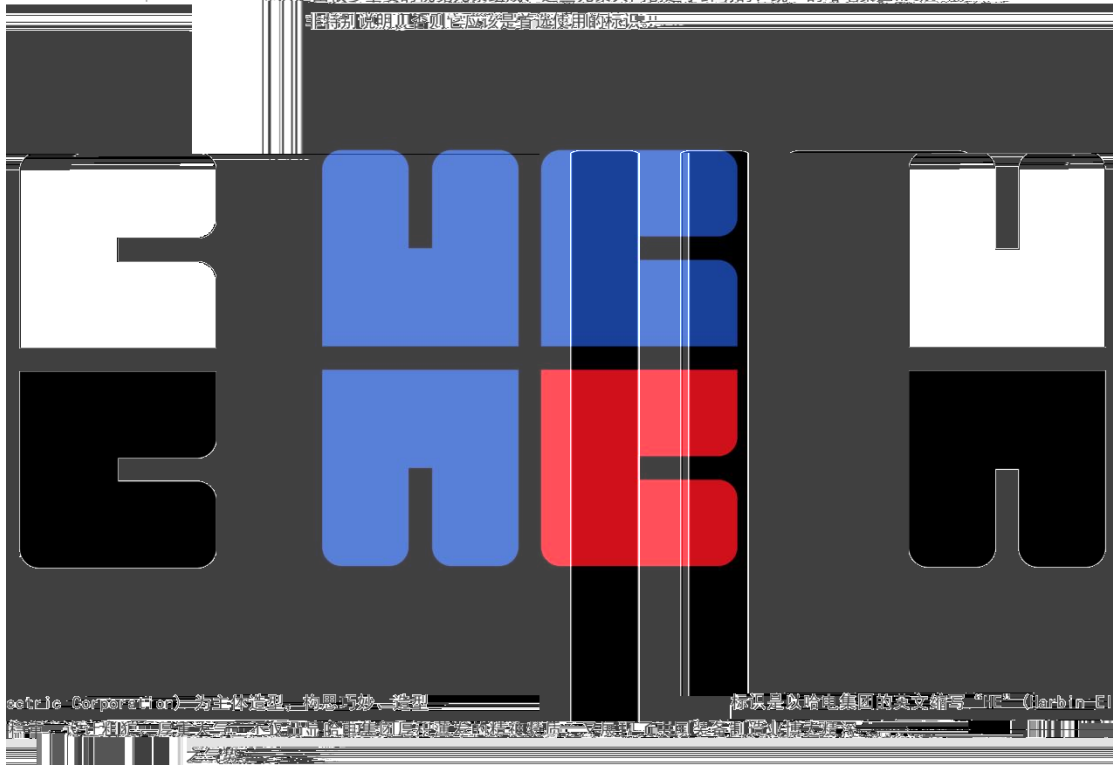


## 标识释义

# A1-02

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对

标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元素共同创造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除



哈电集团英文缩写“HXD” (Harbin Electric Corporation) 为主体造型，构思巧妙，造型

标识的分解造型为四个英文字母“C”。“C”是英文“公司”一词的第一个字母，寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司，象征着哈电集团的规模宏大与实力超群；四个凝聚在一起的字母“C”，体现了哈电集团勇于承担社会责任、追求卓越、服务国家、服务人民、服务社会的使命，体现了哈电集团包容、开放和创新

标识的线条体现了中国传统文化的韵味，又兼具西方中国风，象征着哈电集团是诚实守信、负责任的企业。从抽象的角度看，该标识以整体文字造型的变形，寓意哈电集团拥有的远大志向和恢宏气势，展现了哈电集团品牌在装备制造、清洁能源、绿色金融、绿色服务、绿色运营、绿色管理、绿色供应链等方面展现出的“为世界提供动力，为人类带来光明”的企业宗旨。

标识主色调为蓝色、红色。红色象征哈电集团是具有红色基因血脉的中央企业，坚决服务国家发展战略，在视觉上给人力量和温暖，同时蕴含积极向上、蓬勃发展的红色活力；蓝色象征“积淀与创新”，蓝色又让人联想到大海与天空，表达了哈电集团进一步优化产业布局，向绿色新能源领域系统迈进，为更蓝、更美丽的生态文明建设贡献力量。

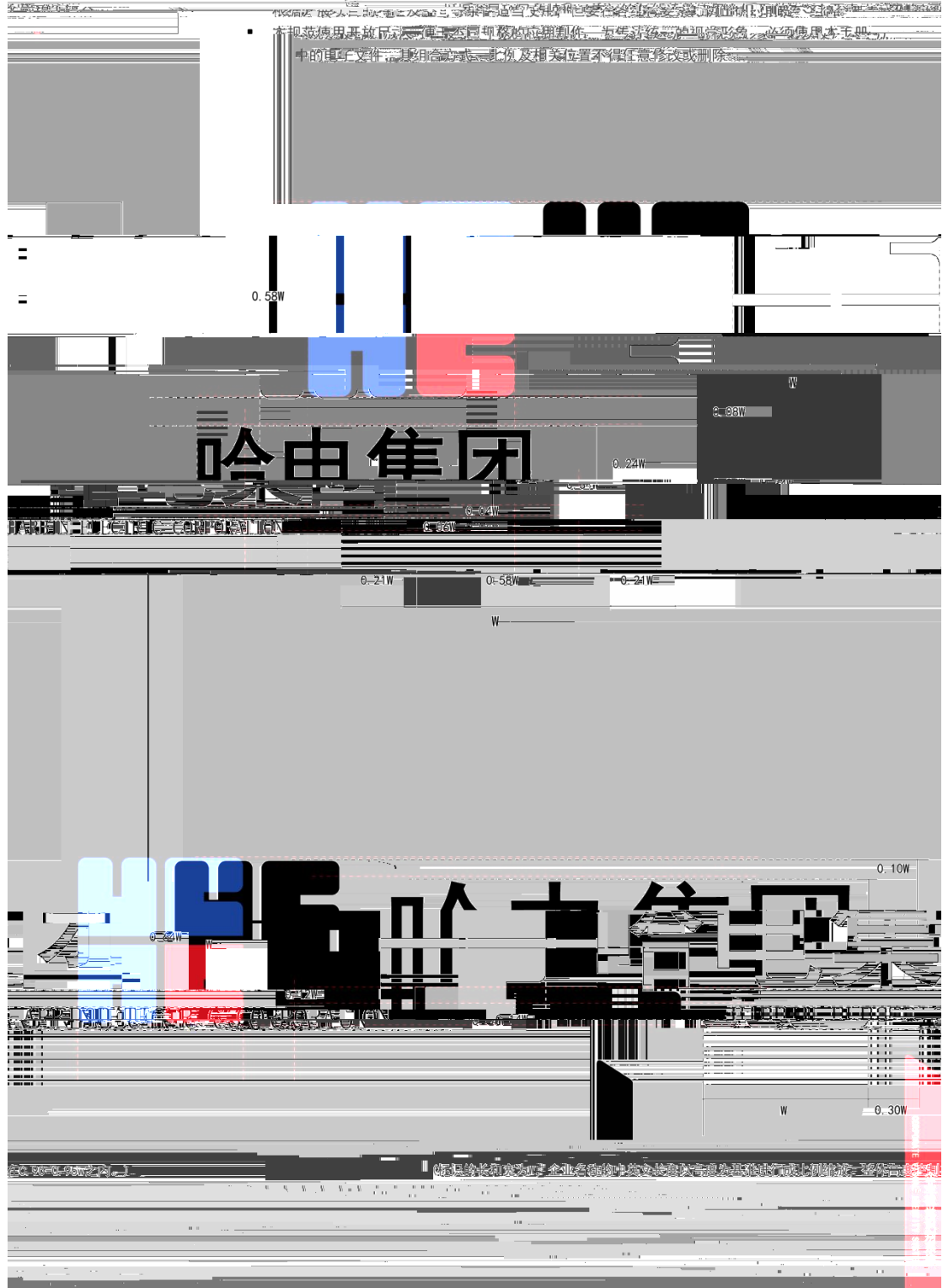
标识整体造型简洁、明快、流畅，不仅具有易于识别和传播的特点，而且具有强烈的视觉冲击力。

### 标识与中英文简称组合（横式）

# A4-01

的空间比例关系。对标识及字体大小无明确规定，请

本规范规定标识与中英文简称各要素间

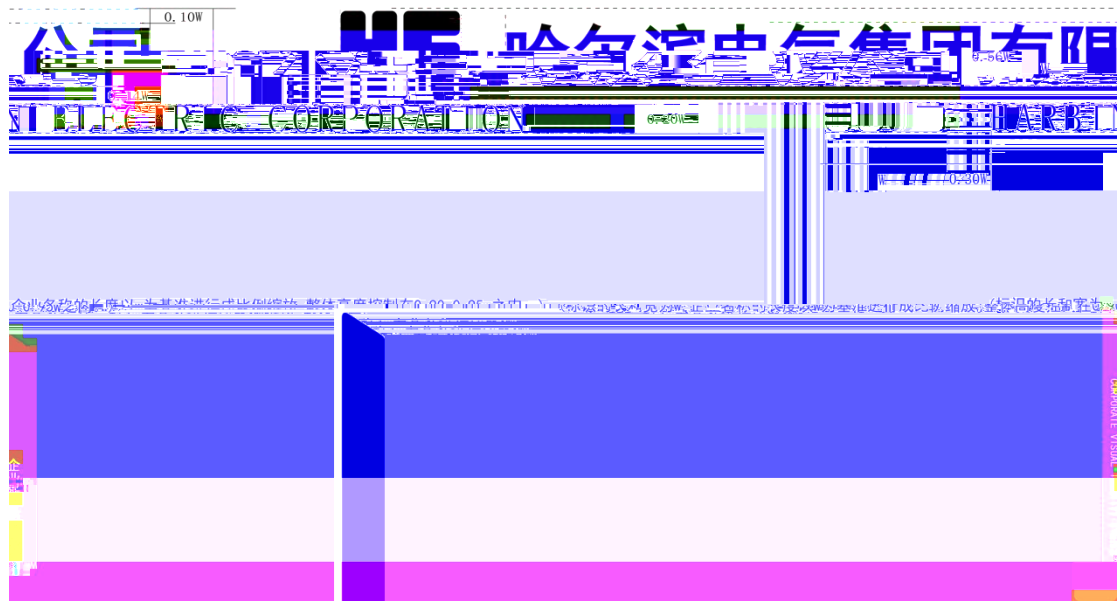
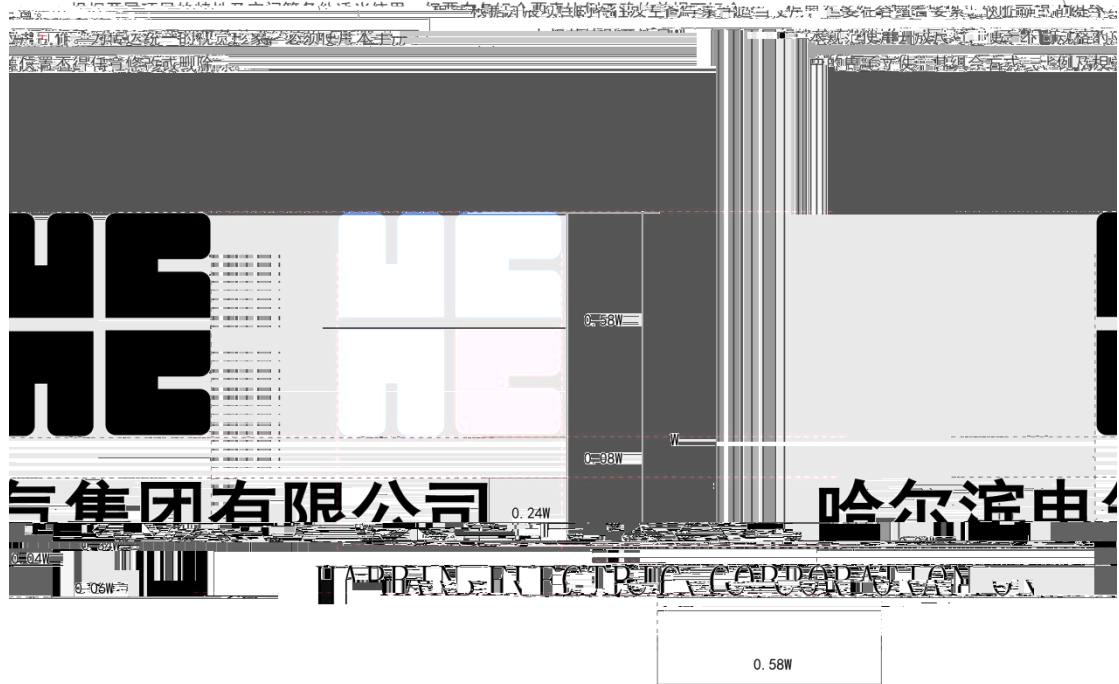




### 标识与中英文全称组合（横式）

A4-03

- 本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体大小无明确规定，请



## 标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

本规范规定标识与中英文全称组合要素间的空间比例关系，并指明其在各种工程规格中的使用。在实际应用中，应根据开展项目的特性及空间等条件适当使用，但在各组合要素比例正确的前提下组合。

- 本规范使用矢量图式，便于在多种规格的应用制作。当涉及统一的视觉形象，必须使用本规范中的电子文件，其组合方式、比例及相关位置不得任意修改或删除。

